



Deres ref.:
25/01486

Vår ref.:
Høringsuttalelse solarier

Dato:
10/7-2025

Høringsuttalelse – Endringer i strålevernloven og strålevernforskriften

Norsk forening for dermatologi og venerologi (NFDV) er en fagmedisinsk forening under Den norske legeforening og har alle norske hudleger som medlemmer.

Norske hudleger ser med stor bekymring på økningen i forekomst av hudkreft, både melanom og keratinocyttkreft, i Norge gjennom de siste decennier. Det er overbevisende vitenskapelig dokumentasjon som bekrefter sammenhengen mellom eksponering for UV-stråling, inkludert solariebruk, og utvikling av hudkreft. NFDV støtter alle tiltak som øker befolkningens kunnskap om farene ved overdreven UV-eksponering, og som bidrar til redusert eksponering.

NFDV ønsker i utgangspunktet et generelt forbud mot solarier, men oppfatter at dette ikke er fremmet som aktuelt forslag nå.

Basert på foreliggende høringsnotat ønsker NFDV å uttrykke støtte til endringene som innebærer strengere håndheving av alderskontroll, primært gjennom betjening av solarievirksomheter gjennom hele åpningstiden. Dette vil samtidig muliggjøre personlig veiledning, som må være obligatorisk i forkant av betaling og bruk. Det må dokumenteres tydelig at informasjon om risiko ved UV-eksponering er gitt og forstått før solarium benyttes. Ansatte i solarievirksomheter må kunne dokumentere at de har fått tilstrekkelig opplæring til å kunne gi denne informasjonen. Vi er av den oppfatning at heltidsbetjening i større grad sikrer streng håndheving av alderskontroll og oppfylling av informasjonsplikt, enn det elektroniske løsninger for adgangskontroll vil gjøre.

NFDV støtter fullt ut forslag om forbud mot reklame for solarium. Solarium er klassifisert som kreftfremkallende, og det er naturlig med reklameforbud på linje med tobakk og alkohol. Det er allerede forbudt å reklamere med mulige helsegevinster av solariebruk, men grenseoppgangen mellom lovlig reklame og mulige helsegevinster kan være vanskelig å trekke. Reklame leses også av barn/ungdom og kan bidra til å skape uheldige oppfatninger om at brun hud er sunt. Reklameforbud bør innføres.

På vegne av NFDV,

Ingeborg M. Bachmann, leder